



### Dans le cadre de son développement, Lefebvre Dalloz annonce trois nominations au sein du Leadership Committee France

***Sylvie Faye est nommée présidente des trois maisons d'édition Lefebvre Dalloz : Editions Dalloz, Editions Francis Lefebvre et Editions Législatives***



Sylvie Faye, qui a rejoint le groupe en qualité de Présidente des Editions Dalloz puis de Directrice générale des Editions Législatives, est nommée Présidente des trois maisons d'édition pour assurer la cohérence de leur positionnement et garantir les valeurs d'excellence qui constituent le socle de la réputation de ces marques à travers le temps. Avocate spécialiste en droit des affaires et fiscalité, Sylvie Faye a occupé des postes de Direction au sein de Wolters Kluwer France et de Responsable du département de l'accès au droit de la DILA avant de rejoindre le groupe en 2012.

***Nora Ketir est nommée Chief Marketing Officer***



Nora Ketir rejoint le groupe afin d'enrichir sa stratégie marketing sur chacun de ses marchés (conseil, entreprise, secteur public) et de déployer une expérience client innovante et adaptée aux nouveaux usages.

Biologiste (Université Pierre et Marie Curie) et diplômée d'école de commerce (ESCP Europe), Nora Ketir a précédemment occupé des responsabilités au sein de grands acteurs de l'industrie et du numérique (Alstom, Dassault Systèmes, STEF).

***Caroline Sordet est nommée Directrice du Pôle Edition***



Caroline Sordet prend la Direction des équipes de Rédaction, d'Édition et de Production des trois maisons d'édition Lefebvre Dalloz, en vue de développer les publications du groupe et leur adaptation aux nouveaux besoins clients.

Juriste et journaliste de formation (Paris 1 Panthéon-Sorbonne, CFPJ), Caroline Sordet a exercé des responsabilités éditoriales dans le secteur de l'édition juridique en France (Lexbase, Wolters Kluwer, LexisNexis) avant de rejoindre le groupe en 2019.

## **A propos de Lefebvre Dalloz**

*Lefebvre Dalloz est la marque ombrelle en France du groupe Lefebvre Sarrut, leader européen et n°4 mondial de la connaissance juridique et fiscale. Lancée en mars 2021, la marque Lefebvre Dalloz unit les expertises d'acteurs incontournables dans les domaines de l'édition, de la formation et des solutions logicielles parmi lesquels les Editions Législatives, Dalloz et les Editions Francis Lefebvre. Grâce à la combinaison de ses savoir-faire, Lefebvre Dalloz apporte une réponse globale à ses clients entreprises, professions réglementées et secteur public ; et s'impose comme le partenaire métier de leur performance au quotidien.*

## **A propos de Lefebvre Sarrut**

*L'activité de Lefebvre Sarrut structurée autour de 3 métiers en France : édition, formation et solutions logicielles. Le groupe est présent dans 8 pays européens avec environ 2500 collaborateurs et plus de 500 M€ de chiffre d'affaire. Lefebvre Sarrut est n°1 de la connaissance juridique et fiscale en France et dans le top 4 mondial. Les principales marques de Lefebvre Sarrut en France sont regroupées sous l'appellation Lefebvre Dalloz.*



● Contact presse  
● **Nadia ALI BELHADJ**  
● 06 64 87 43 95  
n.alibelhadj@lefebvre-sarrut.eu

**Lefebvre Dalloz**