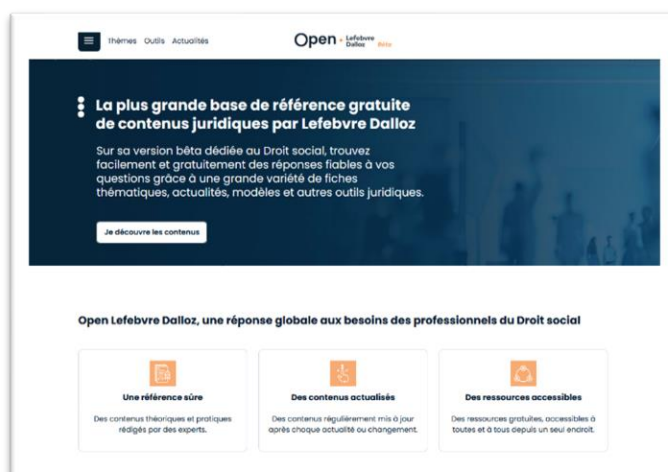




LANCEMENT D'OPEN LEFEBVRE DALLOZ : PREMIÈRE BASE DE RÉFÉRENCE GRATUITE DE CONTENUS JURIDIQUES FIABLES

Lefebvre Dalloz, marque en France du groupe Lefebvre Sarrut, l'un des principaux leaders européens de la connaissance juridique et fiscale, annonce le lancement d'Open Lefebvre Dalloz basé sur un modèle freemium : <https://open.lefebvre-dalloz.fr/>. Dès la formulation de leur question juridique sur les moteurs de recherche internet, les professions réglementées (avocats, notaires, experts-comptables...) et les professionnels en entreprise (DRH, DAF, juristes...) accèdent immédiatement et gratuitement, à un premier niveau d'information généraliste et fiable, tous issus des fonds documentaires Lefebvre Dalloz. S'ils souhaitent aller plus loin, ils peuvent également accéder, depuis la même base, à des contenus payants plus experts, toujours issus des fonds Lefebvre Dalloz.

Selon Anne Grèze, directrice marketing de Lefebvre Dalloz : « L'objectif d'Open Lefebvre Dalloz est de répondre aux nouveaux usages des professionnels du droit et du chiffre qui, pour plus de 57 % d'entre eux, déclarent effectuer leur recherche juridique sur via les moteurs de recherche. Grâce à une stratégie de référencement de contenus gratuits sur les moteurs de recherche, Lefebvre Dalloz entend faire découvrir l'étendue et l'excellence de ses contenus et services au plus grand nombre et ainsi devenir un réflexe pour ses publics. »



Bénéfices pour les utilisateurs : gain de temps et fiabilité

Open Lefebvre Dalloz répond aux difficultés de recherche soulignées par les professionnels. Ils mentionnent la dispersion de sources d'informations juridiques et le manque de temps pour tout explorer. À cela s'ajoute, le manque de fiabilité des informations trouvées à partir des moteurs de recherche sur internet.

Première version dédiée au Droit social

Celle-ci vient d'être mise en ligne à destination des professionnels ayant des questions juridiques en droit social. Elle est consultable sur <https://open.lefebvre-dalloz.fr/>

Elle propose :

- **des fiches thématiques**, pour une vue synthétique des problématiques juridiques
- **des outils** (modèles, simulateurs, barèmes & taux), pour faciliter le passage à l'action
- **et des actualités** issues des médias spécialisés de Lefebvre Dalloz pour anticiper les évolutions du cadre réglementaire : *La Quotidienne* des Éditions Francis Lefebvre, la *Veille Permanente Social* des Éditions Législatives, et *Dalloz Actualité*

Le site est amené à s'enrichir de nouveaux contenus juridiques.

À propos de Lefebvre Dalloz

Lefebvre Dalloz est la marque en France du groupe Lefebvre Sarrut, l'un des principaux leaders européens de la connaissance juridique et fiscale. La raison d'être du groupe est d'activer la connaissance pour un monde plus juste, efficace et durable, portée par des valeurs d'Excellence, Proximité et de Partage. Le groupe Lefebvre Sarrut a réalisé un chiffre d'affaires de 535 millions d'€ et compte 2500 collaborateurs. En France, la nouvelle marque Lefebvre Dalloz unit les expertises d'acteurs incontournables dans les domaines de l'édition, de la formation et des solutions logicielles parmi lesquels les Editions Francis Lefebvre, Editions Législatives et Dalloz. Grâce à la combinaison de ses savoir-faire, Lefebvre Dalloz apporte une réponse globale aux entreprises (DRH, DAF, directeurs juridiques, conformité), aux professions réglementées (notaires, experts comptables, avocats...), au secteur public et aux étudiants.



Contact presse

● **Nadia ALI BELHADJ**

● 06 64 87 43 95

● n.alibelhadj@lefebvre-sarrut.eu

Lefebvre Dalloz